

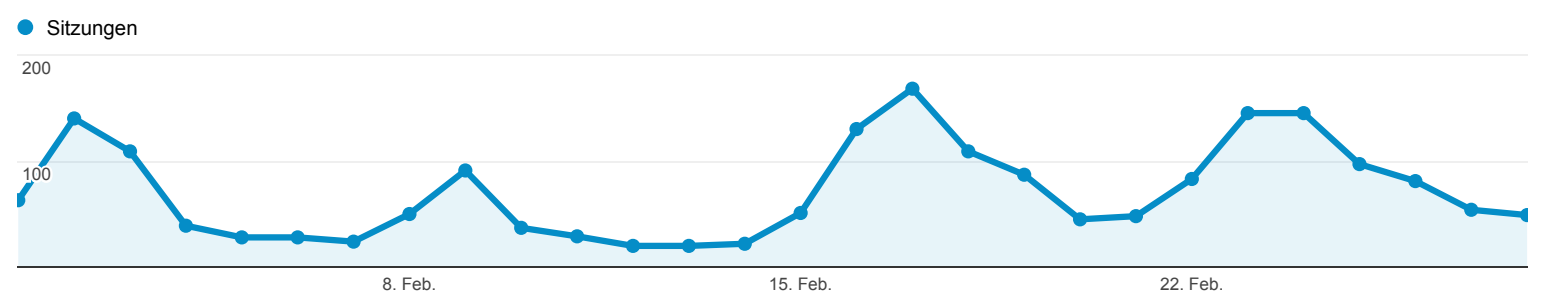
Übersicht

01.02.2014 - 28.02.2014

Alle Sitzungen
100,00 %

Explorer

Zusammenfassung



Gerätekatgorie	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Sitzungen	Neue Sitzungen in %	Neue Nutzer	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Ziel-Conversion-Rate	Abschlüsse für Ziel	Zielwert
	1.992 % des Gesamtwerts: 100,00 % (1.992)	33,38 % Website-Durchschnitt: 33,33 % (0,15 %)	665 % des Gesamtwerts: 100,15 % (664)	34,09 % Website-Durchschnitt: 34,09 % (0,00 %)	3,34 Website-Durchschnitt: 3,34 (0,00 %)	00:02:40 Website-Durchschnitt: 00:02:40 (0,00 %)	0,00 % Website-Durchschnitt: 0,00 % (0,00 %)	0 % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	0,00 CHF % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 CHF)
1. desktop	1.230 (61,75 %)	37,15 %	457 (68,72 %)	29,35 %	3,54	00:02:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
2. mobile	421 (21,13 %)	29,69 %	125 (18,80 %)	40,38 %	2,94	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
3. tablet	341 (17,12 %)	24,34 %	83 (12,48 %)	43,40 %	3,11	00:02:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)

Zeilen 1 - 3 von 3