

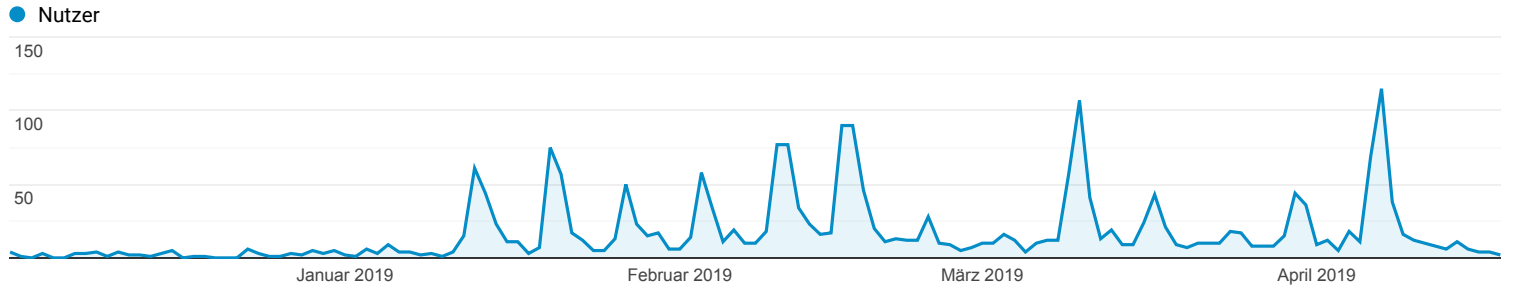
**Geräte**

Alle Nutzer  
 54,29 % Nutzer

01.12.2018 - 18.04.2019

**Explorer**

Zusammenfassung



Mobiltelefonmarke oder -anbieter	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Rate der Zielvorhaben-Conversion	Abschlüsse für Zielvorhaben	Zielvorhabenwert
	<b>1.177</b> % des Gesamtwe rts: 54,29 % (2.168)	<b>1.148</b> % des Gesamtwe rts: 54,88 % (2.092)	<b>3.229</b> % des Gesamtwe rts: 54,68 % (5.905)	<b>51,01 %</b> Durchn. für Datenansicht: 47,52 % (7,34 %)	<b>2,42</b> Durchn. für Datenansicht: 2,72 (-11,00 %)	<b>00:03:19</b> Durchn. für Datenansicht: 00:03:22 (-1,56 %)	<b>0,00 %</b> Durchn. für Datenansicht: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	<b>0,00 CHF</b> % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 CHF)
1. <b>Apple</b>	<b>926</b> (78,67 %)	909 (79,18 %)	2.239 (69,34 %)	50,74 %	2,41	00:03:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
2. <b>Samsung</b>	<b>155</b> (13,17 %)	149 (12,98 %)	595 (18,43 %)	53,28 %	2,41	00:03:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
3. <b>Huawei</b>	<b>39</b> (3,31 %)	37 (3,22 %)	170 (5,26 %)	52,94 %	2,25	00:04:03	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
4. <b>Microsoft</b>	<b>20</b> (1,70 %)	17 (1,48 %)	118 (3,65 %)	41,53 %	2,80	00:02:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
5. <b>Sony</b>	<b>10</b> (0,85 %)	10 (0,87 %)	52 (1,61 %)	28,85 %	3,60	00:03:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
6. <b>(not set)</b>	<b>6</b> (0,51 %)	6 (0,52 %)	7 (0,22 %)	85,71 %	1,57	00:00:44	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
7. <b>Medion</b>	<b>3</b> (0,25 %)	2 (0,17 %)	11 (0,34 %)	72,73 %	1,91	00:01:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
8. <b>Motorola</b>	<b>3</b> (0,25 %)	3 (0,26 %)	4 (0,12 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
9. <b>Wiko</b>	<b>3</b> (0,25 %)	3 (0,26 %)	3 (0,09 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
10. <b>CAT</b>	<b>2</b> (0,17 %)	2 (0,17 %)	4 (0,12 %)	75,00 %	1,25	00:03:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
11. <b>HTC</b>	<b>2</b> (0,17 %)	2 (0,17 %)	2 (0,06 %)	50,00 %	2,00	00:03:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
12. <b>Nokia</b>	<b>2</b> (0,17 %)	2 (0,17 %)	4 (0,12 %)	50,00 %	2,00	00:03:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
13. <b>Xiaomi</b>	<b>2</b> (0,17 %)	2 (0,17 %)	2 (0,06 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
14. <b>Acer</b>	<b>1</b> (0,08 %)	1 (0,09 %)	1 (0,03 %)	0,00 %	2,00	00:00:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
15. <b>Feiteng</b>	<b>1</b> (0,08 %)	1 (0,09 %)	15 (0,46 %)	66,67 %	1,47	00:03:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
16. <b>HP</b>	<b>1</b> (0,08 %)	1 (0,09 %)	1 (0,03 %)	0,00 %	2,00	00:00:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)
17. <b>Verizon</b>	<b>1</b> (0,08 %)	1 (0,09 %)	1 (0,03 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 CHF (0,00 %)

