

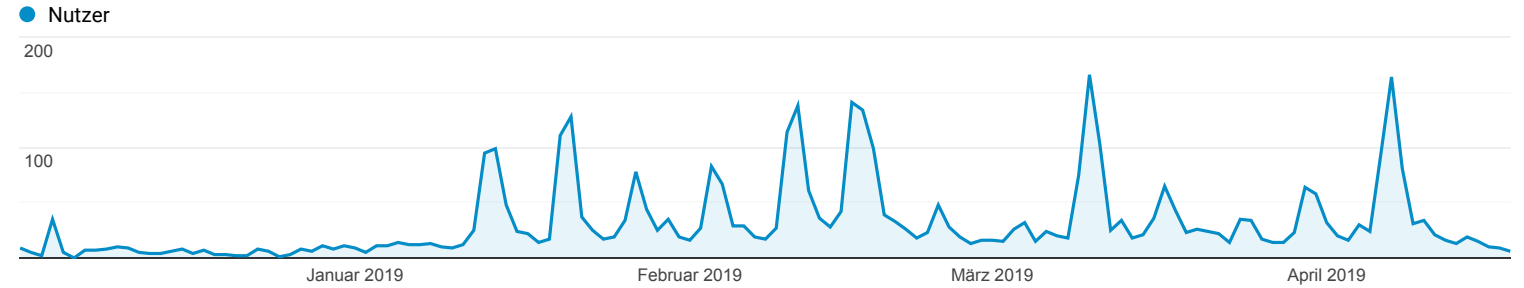
Übersicht

Alle Nutzer  
100,00 % Nutzer

01.12.2018 - 18.04.2019

Explorer

Zusammenfassung



Gerätekatgorie	Akquisition			Verhalten			Conversions		
	Nutzer	Neue Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer	Rate der Zielvorhaben-Conversion	Abschlüsse für Zielvorhaben	Zielvorhabenwert
	<b>2.168</b> % des Gesamtwe rts: 100,00 % (2.168)	<b>2.094</b> % des Gesamtwe rts: 100,10 % (2.092)	<b>5.905</b> % des Gesamtwe rts: 100,00 % (5.905)	<b>47,52 %</b> Durchn. für Datenansicht: 47,52 % (0,00 %)	<b>2,72</b> Durchn. für Datenansicht: 2,72 (0,00 %)	<b>00:03:22</b> Durchn. für Datenansicht: 00:03:22 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Durchn. für Datenansicht: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % des Gesamtwerts: 0,00 % (0)	<b>0,00 CHF</b> % des Gesamtwerts: 0,00 % (0,00 CHF)
1. desktop	<b>993</b> (45,76 %)	<b>946</b> (45,18 %)	<b>2.676</b> (45,32 %)	<b>43,31 %</b>	<b>3,08</b>	<b>00:03:26</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 CHF</b> (0,00 %)
2. mobile	<b>925</b> (42,63 %)	<b>910</b> (43,46 %)	<b>2.394</b> (40,54 %)	<b>53,01 %</b>	<b>2,28</b>	<b>00:03:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 CHF</b> (0,00 %)
3. tablet	<b>252</b> (11,61 %)	<b>238</b> (11,37 %)	<b>835</b> (14,14 %)	<b>45,27 %</b>	<b>2,81</b>	<b>00:03:12</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 CHF</b> (0,00 %)

Zeilen 1 - 3 von 3